

Regulamin promocji Multiroom (10.2011)

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia są zdefiniowane w Ogólnym Regulaminie Świadczenia Usług oraz Regulaminie Usługi Multiroom obowiązującymi u Operatora.

Udział w Promocji

Promocja jest kierowana do wszystkich chcących podpisać z Operatorem Umowę Abonencką na świadczenie Usługi Multiroom (Umowa Abonencka Multiroom).

Czas trwania Promocji

Ofertę promocyjną można zakupić w okresie od 21 września 2011 roku do odwołania (lub do wyczerpania zestawów promocyjnych w przypadku dekodatorów STB Motorola HD).

Operator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zawieszenia Promocji w każdym czasie, odpowiednie informacje prezentowane będą na stronie www.jambox.pl.

Zasady promocji, korzyści i uprawnienia Abonenta

1. Abonent podpisuje Umowę Abonencką Multiroom na okres 24 miesięcy.
2. Na czas obowiązywania Umowy Abonenckiej Multiroom Operator udostępni Abonentowi dekodery STB: STB Zyxel SD lub STB Zyxel HD lub STB Motorola HD (w ramach zestawów promocyjnych do czasu ich wyczerpania).
3. Obniżka opłaty za aktywację usługi do 44,99 zł.
4. Opłata abonamentowa w wysokości 13,99 zł miesięcznie.

Zobowiązania Uczestnika Promocji

1. Abonent zobowiązany jest do pozostania Abonentem przez pełen okres 24 miesięcy trwania Umowy Abonenckiej Multiroom.
2. Podpisanie Umowy Abonenckiej Multiroom powoduje przedłużenie obowiązywania Umowy Abonenckiej do czasu obowiązywania Umowy Abonenckiej Multiroom.
3. Rozwiązanie Umowy w okresie opisanym odpowiednio w punkcie 1 lub w punkcie 2 wiąże się z karą w wysokości udzielonej Abonentowi ulgi określonej w niniejszym Regulaminie, pomniejszonej proporcjonalnie, z uwzględnieniem okresu który upłynął od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej Multiroom. Dodatkowo stosuje się zapisy Ogólnego Regulaminu Świadczenia Usług obowiązującego u Operatora, Rozdz. XIII punkt 9.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest częścią Umowy Abonenckiej Multiroom, jeśli Abonent podpisał Umowę Abonencką Multiroom w ramach oferty promocyjnej na zasadach niniejszej Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Ogólnego Regulaminu Świadczenia Usług oraz Regulaminu Świadczenia Usługi Multiroom obowiązującymi u Operatora.
3. Każdy Abonent podpisujący Umowę Abonencką Multiroom na zasadach Promocji opisanej w niniejszym Regulaminie oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i akceptuje warunki w nim zawarte.
4. Regulamin w niniejszej wersji obowiązuje od dnia 21 września 2011 r.